



ROSSS S.p.A.

Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2008 (art. 154 ter D.Lgs. n. 58/1998)

Dati sulla Società

ROSSS SpA

Sede legale: Viale Kennedy, 97 – 50038 Scarperia - FI

Codice fiscale: 01813140488

Partita Iva: 01813140488

Registro Imprese
Di Firenze: 01813140488

REA: Firenze 306147

Organi Societari

Consiglio di Amministrazione

Rossano Bettini	Presidente del Consiglio di amministrazione Amministratore con deleghe operative
Stefano Bettini	Amministratore con deleghe operative
Silvano Bettini	Amministratore con deleghe operative
Sandro Bettini	Amministratore con deleghe operative
Francesco Malavenda	Amministratore con deleghe operative
Massimo Calearo Ciman	Amministratore indipendente

I componenti del consiglio di amministrazione, ad eccezione di Massimo Calearo Ciman, sono stati nominati dall'assemblea ordinaria della Società in data 28 aprile 2007, per un periodo di tre esercizi fino alla data di approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2009.

Con delibera del 2 novembre 2007, l'assemblea ordinaria ha aumentato da 5 a 6 il numero dei membri del consiglio di amministrazione nominando Massimo Calearo Ciman quale amministratore indipendente fino alla scadenza degli altri consiglieri.

Collegio Sindacale

Massimo Berni	Presidente del collegio sindacale
Roberto Cordeiro Guerra	Sindaco effettivo
Primo Ceppellini	Sindaco effettivo
Carlo Marcello Scarfi	Sindaco supplente
Enrico Terzani	Sindaco supplente

Il collegio sindacale è stato nominato dall'assemblea ordinaria con delibera del 2 novembre 2007 e rimarrà in carica per un periodo di tre esercizi fino alla data di approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2009.

Società di revisione

Reconta Ernst & Young SpA

Dati e informazioni sulla società

Rosss è una delle principali aziende italiane nella progettazione, produzione e commercializzazione di scaffalature metalliche per la gestione degli spazi commerciali e industriali.

In particolare la Società è operativa nella:

- Progettazione, produzione e commercializzazione di scaffalature di tipo leggero, in cui l'archiviazione avviene manualmente senza l'uso di mezzi di sollevamento;
- Progettazione, produzione e commercializzazione di scaffalature di tipo pesante, in cui l'archiviazione avviene tramite l'uso di macchine per la movimentazione dei carichi;
- Progettazione, produzione di banchi cassa e banchi vendita e commercializzazione di magazzini verticali e a piani rotanti.

I prodotti offerti da Rosss sono concepiti, realizzati e commercializzati secondo una logica market oriented in grado di soddisfare tutte le esigenze di chi opera nei magazzini, negli archivi e, in generale, negli spazi commerciali e industriali. I prodotti della Società possono essere venduti sia singolarmente (c.d. vendita "a catalogo") sia sotto forma di Impianto completo (c.d. vendita "a progetto") e sono prodotti secondo due modelli di business caratterizzati, seppure con le parziali differenze a seconda della tipologia di vendita, da un costante controllo della qualità dei prodotti, un elevato livello di standardizzazione dei processi produttivi e un efficiente coordinamento tra le fasi produttive.

I due modelli di business prevedono, principalmente, le seguenti attività:

- l'attività di progettazione, consistente nello sviluppo di uno specifico Impianto in base alle esigenze logistiche di ogni singolo cliente; in caso di vendita tramite Distributori esteri, questa attività è limitata al controllo di fattibilità del progetto da essi sviluppato;
- l'attività produttiva, completamente realizzata internamente dalla Società e sottoposta a rigidi controlli di qualità che consentono di verificare la conformità della produzione alle specifiche dettate al fine di mantenere un elevato standard qualitativo;
- l'attività di installazione, posta in essere da operatori esterni coordinati da personale Rosss e costantemente aggiornati dalla Società per mezzo di corsi di formazione.

Quanto ai canali di vendita, in Italia, la Società vende prevalentemente tramite la rete di agenti, mentre, all'estero, vende principalmente attraverso i Distributori.

I prodotti commercializzati dall'Emittente possono essere raggruppati nelle seguenti tre categorie.

- Scaffalature di tipo leggero: si considera di tipo leggero la scaffalatura che deve essere caricata manualmente, quindi senza l'ausilio di mezzi meccanici per il sollevamento del carico, quali carrelli elevatori o gru. I prevalenti campi di utilizzo di questa tipologia di prodotto sono gli archivi di materiale cartaceo, i magazzini di manufatti con peso ridotto, nonché i negozi no-food etc. Normalmente il carico che viene stivato su tali scaffalature non è superiore ai kg 300 per gli elementi orizzontali (c.d. ripiani) e kg 3.000 per gli elementi verticali (c.d. spalle).
- Scaffalature di tipo pesante: si considera di tipo pesante la scaffalatura prevalentemente utilizzata con carichi sollevati attraverso l'uso di macchine (i.e. carrelli elevatori, gru, ecc.). I prevalenti campi d'applicazione di questa categoria di scaffalatura sono i magazzini di manufatti con unità di carico a peso elevato, i magazzini con prodotti ingombranti, i magazzini di logistica per la grande distribuzione etc. I carichi stivabili su tali scaffalature possono arrivare ad un massimo di kg 4.500 per piano orizzontale e sino a kg 30.000 per gli elementi verticali.
- Altri prodotti: in questa categoria rientrano i prodotti che possono essere utilizzati sia all'interno di archivi che di magazzini. Si tratta di prodotti commercializzati (Magazzini Verticali ed a Piani Rotanti) o progettati e realizzati dall'Emittente (Banchi Vendita e Banchi Cassa) quali accessori ai modelli di scaffalatura leggera e pesante.

La strategia aziendale della società ha da sempre riposto la massima attenzione verso la qualità del prodotto e dei processi produttivi, la cultura dell'ambiente e gli aspetti sociali, così da permettere a Rosss una costante

crescita ed evoluzione nello spirito di soddisfare nel miglior modo possibile le esigenze dei clienti, compatibilmente con lo sviluppo sostenibile dell'ambiente.

Rosss fin dal 1992 ha aderito all'ACAI (Associazione fra i Costruttori in Acciaio Italiani) sezione Scaffalature Industriali, adottando il regolamento tecnico dell'associazione nel quale sono presenti specifiche: di progettazione, approvvigionamento, produzione, commercializzazione ed installazione al fine di tutelare il consumatore, ed ha quindi assoggettato la propria attività e la propria rete vendita ad annuali verifiche ispettive da parte di soggetti terzi che hanno portato al rilascio del marchio CISI Qualità Sicurezza.

Il continuo desiderio di crescita e di miglioramento nella qualità del proprio processo produttivo e dei propri prodotti ha consentito alla Società di ottenere, prima nel proprio settore, nel 1996, la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001, nel 2002, la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001, nel 2004, quella europea EMAS 761/2001 (Eco-Management e Audit Scheme) e quella sulla Responsabilità Sociale SA 8000. Nell'anno 2006, Rosss ottiene un ulteriore riconoscimento per la propria sensibilità alle tematiche ambientali, con l'assegnazione del Premio Toscana Ecoefficiente – Area tematica Uso dei Materiali.

A seguito della continua crescita dell'attività, nel corso del 2007 la Società, dapprima procede all'ampliamento delle proprie strutture tramite la realizzazione dell'ulteriore sede produttiva "ROSSS 3" di mq. 2.000 interamente coperti, poi, nell'ambito di un processo di 'riorganizzazione societaria', finalizzato a razionalizzare la propria struttura patrimoniale e societaria e ad agevolare la concentrazione dell'attività svolta nel settore industriale e commerciale, procede alla scissione parziale e proporzionale del proprio patrimonio immobiliare mediante l'attribuzione ai propri soci di quote di partecipazione al capitale sociale della società beneficiaria di nuova costituzione, Immobiliare Santa Rita S.r.l. in misura proporzionale alla loro quota di partecipazione originaria nell'Emittente.

Nell'ambito della stessa riorganizzazione societaria, con atto in data 26 novembre 2007, al fine di ampliare la gamma di prodotti appartenenti alla categoria delle scaffalature leggere, l'Emittente procede all'acquisto del Ramo di Azienda dalla società Rosss Market comprensivo dell'intero complesso aziendale attinente l'attività di progettazione, produzione e commercializzazione di scaffalature metalliche di tipo leggero, destinate prevalentemente all'arredamento di supermercati, magazzini e negozi di piccole medie dimensioni con rapporti diretti con il pubblico. Si segnala, al riguardo, che Rosss Market ha iniziato la propria attività nel 1985 nel settore della produzione di scaffalature leggere, instaurando con l'Emittente un rapporto di collaborazione commerciale.

Descrizione generale della situazione patrimoniale e dell'andamento economico del primo trimestre 2008

Nel corso del primo trimestre 2008, la Società ha portato a termine il progetto avviato nel corso del 2007 per la quotazione sul Mercato Expandi di Borsa Italiana Spa, culminato con l'avvio effettivo delle negoziazioni delle azioni in data 9 aprile 2008.

La gestione operativa è proseguita normalmente.

I principali dati di sintesi sull'andamento economico del trimestre sono i seguenti:

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	1° Trim. 2008
RICAVI	5.437
EBITDA	455
EBIT	192

I dati analitici comparati del primo trimestre 2007, non sono disponibili in quanto all'epoca la Società non era ancora quotata e non redigeva resoconti intermedi in quanto non obbligatori. Il valore dei ricavi, attestato a circa 5,4 milioni di euro, è in linea con lo stesso periodo del 2007, tenuto altresì conto che, storicamente, il primo trimestre è quello caratterizzato da minor volume di vendite.

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2008 è la seguente:

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	31/03/2008	31/12/2007
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(810)	(947)
Attività finanziarie correnti	(1.051)	(1.046)
Finanziamenti a medio/lungo termine quota corrente	2.173	2.189
Debiti finanziari correnti verso banche	4.403	3.713
Indebitamento finanziario netto corrente	4.715	3.909
Finanziamenti a medio/lungo termine quota non corrente	449	484
Indebitamento finanziario netto non corrente	449	484
Totale indebitamento finanziario netto	5.164	4.393

L'incremento dell'indebitamento finanziario netto pari a circa 0,771 milioni di euro è da mettere in relazione a vari fattori fra cui: la contingente politica di approvvigionamenti per la quale, in presenza di un trend di aumento del prezzo della materia prima, sono state acquisite scorte a prezzi ritenuti vantaggiosi, i maggiori costi del personale ed operativi connessi all'acquisizione del ramo d'azienda Rosss Market, i maggiori costi derivanti dal processo di quotazione al mercato Expandi ed infine gli investimenti del periodo.

Per quanto riguarda gli investimenti nel corso del trimestre sono stati effettuati investimenti con acquisto diretto per 0,124 milioni di euro oltre a 0,097 milioni di euro in leasing.

La situazione patrimoniale nel suo complesso non presenta significative variazioni rispetto al bilancio chiuso al 31 dicembre 2007.

Durante il primo trimestre 2008 non sono stati contratti nuovi finanziamenti a medio/lungo termine.

La gestione finanziaria viene portata avanti facendo ricorso all'indebitamento ed alle linee di credito ordinarie del sistema bancario.

Sotto il profilo commerciale, abbiamo continuato a spingere sulla diffusione dei nuovi prodotti che avevamo ideato e realizzato nei precedenti esercizi, mentre sotto il profilo dell'innovazione, pur non avendo ideato o creato nuovi prodotti, abbiamo portato avanti i nostri programmi di ricerca volti sempre a qualificare, migliorare ed evolvere la gamma prodotti.

Al riguardo contiamo di sviluppare in maniera sostanziale il reparto Market, che secondo le nostre previsioni, dovrebbe registrare una forte accelerata nel secondo semestre 2008. Per adesso, dopo aver rilevato il ramo di azienda della società Rosss Market S.p.a. stiamo lavorando ad una riorganizzazione ed integrazione di tutti i processi aziendali, nonché all'uscita del nuovo listino prezzi.

I rapporti con la clientela tradizionale della Società sono consolidati. Non abbiamo registrato, né avvertiamo, sintomi di situazioni di particolare tensione e/o di insolvenza in ordine ai crediti vantati verso la clientela.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre e prevedibile evoluzione della gestione

Non si segnalano significativi eventi successivi alla chiusura del trimestre oltre al compimento del processo di quotazione al mercato Expandi.

Relativamente alla prevedibile evoluzione della gestione, si segnala che nelle settimane successive alla chiusura del periodo, si è registrato un marcato miglioramento del trend di vendita rispetto al primo trimestre. Attualmente si può ragionevolmente considerare che tale trend possa consolidarsi anche per i restanti periodi dell'anno in corso.

Note

Si segnala che con l'art. 154 ter "Relazioni Finanziarie" del TUF, il Legislatore italiano ha dato attuazione alla Direttiva 2004/109/CE (c.d. direttiva "Transparency") in materia di informativa periodica. Al riguardo, si evidenzia che il periodo di *reporting* rilevante ai fini IAS/IFRS per Rosss S.p.A. è da intendersi quello semestrale ed annuale.

Le poste economiche esposte nel presente documento non sono state sottoposte a revisione contabile.

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Rossano Bettini



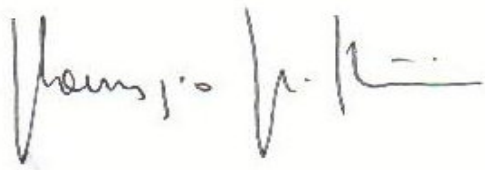
Dichiarazione ex art. 154-bis, c. 2, D.Lgs. 24/2/1998 n. 58

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Rosss S.p.A., Dott. Maurizio Migliorini dichiara che, in conformità a quanto previsto al secondo comma dell'art. 154-bis, comma 2 del D.Lgs. 58/1998, l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali ai libri e alle scritture contabili.

Scarperia, 13 maggio 2008

Maurizio Migliorini

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maurizio Migliorini', with a stylized flourish at the end.