



## **ROSSS S.p.A.**

### **Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008 (art. 154 ter D.Lgs. n. 58/1998)**

## **Dati sulla Società**

ROSSS S.p.A.

Sede legale: Viale Kennedy, 97 – 50038 Scarperia - FI

Codice fiscale: 01813140488

Partita Iva: 01813140488

Registro Imprese  
di Firenze: 01813140488

REA: Firenze 306147

## Organi Societari

### Consiglio di Amministrazione

Rossano Bettini	Presidente del Consiglio di amministrazione Amministratore delegato
Stefano Bettini	Amministratore con deleghe operative
Silvano Bettini	Amministratore con deleghe operative
Sandro Bettini	Amministratore con deleghe operative
Francesco Malavenda	Amministratore con deleghe operative
Massimo Calearo Ciman	Amministratore indipendente

*I componenti del consiglio di amministrazione, ad eccezione di Massimo Calearo Ciman, sono stati nominati dall'assemblea ordinaria della Società in data 28 aprile 2007, per un periodo di tre esercizi fino alla data di approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2009.*

*Con delibera del 2 novembre 2007, l'assemblea ordinaria ha aumentato da 5 a 6 il numero dei membri del consiglio di amministrazione nominando Massimo Calearo Ciman quale amministratore indipendente fino alla scadenza degli altri consiglieri.*

### Collegio Sindacale

Massimo Berni	Presidente del collegio sindacale
Roberto Cordeiro Guerra	Sindaco effettivo
Primo Ceppellini	Sindaco effettivo
Carlo Marcello Scarfi	Sindaco supplente
Enrico Terzani	Sindaco supplente

*Il collegio sindacale è stato nominato dall'assemblea ordinaria con delibera del 2 novembre 2007 e rimarrà in carica per un periodo di tre esercizi fino alla data di approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2009.*

### Società di revisione

Reconta Ernst & Young S.p.A.

## Dati e informazioni sulla società

ROSSS è una delle principali aziende italiane nella progettazione, produzione e commercializzazione di scaffalature metalliche per la gestione degli spazi industriali e commerciali.

In particolare la Società è operativa nella:

- progettazione, produzione e commercializzazione di scaffalature di tipo leggero, in cui l'archiviazione avviene manualmente senza l'uso di mezzi di sollevamento;
- progettazione, produzione e commercializzazione di scaffalature di tipo pesante, in cui l'archiviazione avviene tramite l'uso di macchine per la movimentazione dei carichi;
- progettazione, produzione di banchi cassa e banchi vendita e commercializzazione di magazzini verticali e a piani rotanti.

I prodotti offerti da ROSSS sono concepiti, realizzati e commercializzati secondo una logica market oriented in grado di soddisfare tutte le esigenze di chi opera nei magazzini, negli archivi e, in generale, negli spazi commerciali ed industriali. I prodotti della Società possono essere venduti sia singolarmente (c.d. vendita "a catalogo") sia sotto forma di impianto completo (c.d. vendita "a progetto") e sono prodotti secondo due modelli di business caratterizzati, seppure con le parziali differenze a seconda della tipologia di vendita, da un costante controllo della qualità dei prodotti, un elevato livello di standardizzazione dei processi produttivi ed un efficiente coordinamento tra le fasi produttive.

I due modelli di business prevedono, principalmente, le seguenti attività:

- l'attività di progettazione, consistente nello sviluppo di uno specifico impianto in base alle esigenze logistiche di ogni singolo cliente; in caso di vendita tramite Distributori esteri, questa attività è limitata al controllo di fattibilità del progetto da essi sviluppato;
- l'attività produttiva, completamente realizzata internamente dalla Società e sottoposta a rigidi controlli di qualità, che consentono di verificare la conformità della produzione alle specifiche dettate, al fine di mantenere un elevato standard qualitativo;
- l'attività di installazione, posta in essere da operatori esterni coordinati da personale ROSSS e costantemente aggiornati dalla Società per mezzo di corsi di formazione.

Quanto ai canali di vendita, in Italia, la Società vende prevalentemente tramite la rete di agenti, mentre, all'estero, vende principalmente attraverso i Distributori.

I prodotti commercializzati dall'Emittente possono essere raggruppati nelle seguenti tre categorie.

- Scaffalature di tipo leggero: si considera di tipo leggero la scaffalatura che deve essere caricata manualmente, quindi senza l'ausilio di mezzi meccanici per il sollevamento del carico, quali carrelli elevatori o gru. I prevalenti campi di utilizzo di questa tipologia di prodotto sono gli archivi di materiale cartaceo, i magazzini di manufatti con peso ridotto, i supermercati, nonché i negozi food e no-food etc. Normalmente il carico che viene stivato su tali scaffalature non è superiore ai kg 300 per gli elementi orizzontali (c.d. ripiani) e kg 3.000 per gli elementi verticali (c.d. spalle).
- Scaffalature di tipo pesante: si considera di tipo pesante la scaffalatura prevalentemente utilizzata con carichi sollevati attraverso l'uso di macchine (i.e. carrelli elevatori, gru, ecc.). I prevalenti campi d'applicazione di questa categoria di scaffalatura sono i magazzini di manufatti con unità di carico a peso elevato, i magazzini con prodotti ingombranti, i magazzini di logistica per la grande distribuzione etc. I carichi stivabili su tali scaffalature possono arrivare ad un massimo di kg 4.500 per piano orizzontale e sino a kg 30.000 per gli elementi verticali.

- Altri prodotti: in questa categoria rientrano i prodotti che possono essere utilizzati sia all'interno di archivi, di ambienti commerciali di qualsiasi tipo e dimensione, che di magazzini. Si tratta di prodotti commercializzati (Magazzini Verticali ed a Piani Rotanti) o progettati e realizzati dall'Emittente (Banchi Vendita e Banchi Cassa) quali accessori ai modelli di scaffalatura leggera e pesante.

La gestione aziendale, nel tempo, ha sempre registrato validi trend di sviluppo con lo studio ed il graduale ampliamento della gamma dei prodotti, unito alla continua crescita dimensionale e degli spazi necessari per lo svolgimento della propria attività industriale.

La strategia aziendale della società ha da sempre riposto la massima attenzione verso la qualità del prodotto e dei processi produttivi, la cultura dell'ambiente e gli aspetti sociali, così da permettere a ROSSS una costante crescita ed evoluzione nello spirito di soddisfare nel miglior modo possibile le esigenze dei clienti, compatibilmente con lo sviluppo sostenibile dell'ambiente.

Fin dal 1992, ROSSS ha aderito all'ACAI (Associazione fra i Costruttori in Acciaio Italiani) sezione Scaffalature Industriali, adottando il regolamento tecnico dell'associazione nel quale sono presenti specifiche di progettazione, approvvigionamento, produzione, commercializzazione ed installazione al fine di tutelare il consumatore, ed ha quindi assoggettato la propria attività e la propria rete vendita ad annuali verifiche ispettive da parte di soggetti terzi che hanno portato al rilascio del marchio CISI Qualità Sicurezza.

Il continuo desiderio di crescita e di miglioramento nella qualità del proprio processo produttivo e dei propri prodotti ha consentito alla Società di ottenere, prima nel proprio settore, nel 1996, la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001, nel 2002, la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001, nel 2004, quella europea EMAS 761/2001 (Eco-Management e Audit Scheme) e quella sulla Responsabilità Sociale SA 8000. Nell'anno 2006, ROSSS ha ottenuto un ulteriore riconoscimento per la propria sensibilità alle tematiche ambientali, con l'assegnazione del Premio Toscana Ecoefficiente – Area tematica Uso dei Materiali.

## Descrizione generale della situazione patrimoniale e dell'andamento economico del periodo 01 Gennaio – 30 Settembre 2008

Nel corso dei primi nove mesi del 2008, la gestione operativa della Società è proseguita normalmente, fronteggiando con adeguatezza le turbolenze inflazionistiche del periodo che hanno interessato i mercati di riferimento ed in particolare il costo di approvvigionamento della materia prima. La crescita denota un trend vicino alle previsioni d'inizio anno; il margine operativo lordo, pur tendente ad una certa diminuzione in termini percentuali, rimane superiore alla media del settore industriale in cui la società opera.

Nel periodo sono continuate le normali attività di studio ed aggiornamento dei prodotti, sia attraverso la struttura interna che attraverso collaborazioni esterne, nonché le associazioni di categoria a cui la società partecipa.

I principali dati di sintesi sull'andamento economico del periodo 01.01.08 – 30.09.08 sono i seguenti:

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	Al 30.09.2008
<b>RICAVI</b>	<b>22.259</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.385</b>
<b>EBIT</b>	<b>1.482</b>

I dati comparati al 30.09.2007 non sono disponibili in quanto, all'epoca, la Società non era ancora quotata e non redigeva resoconti intermedi in quanto non obbligatori.

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2008 è la seguente:

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30/09/2008	30/06/2008
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(721)	(833)
Attività finanziarie correnti	0	0
Finanziamenti a medio/lungo termine quota corrente	201	209
Debiti finanziari correnti verso banche	1.475	1.775
<b>Indebitamento finanziario netto corrente</b>	<b>955</b>	<b>1.151</b>
Finanziamenti a medio/lungo termine quota non corrente	485	528
<b>Indebitamento finanziario netto non corrente</b>	<b>485</b>	<b>528</b>
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>1.440</b>	<b>1.679</b>

La diminuzione dell'indebitamento finanziario netto per a circa 0,239 milioni di euro rispetto alla chiusura della Relazione finanziaria semestrale è da mettere in relazione alle dinamiche ordinarie della gestione.

Per quanto riguarda gli investimenti, nel corso dei primi 9 mesi del 2008 sono stati effettuati investimenti con acquisto diretto per 0,456 milioni di euro oltre a 0,169 milioni di euro in leasing.

La situazione patrimoniale nel suo complesso non presenta significative variazioni rispetto alla Relazione finanziaria semestrale al 30 Giugno 2008.

Durante i primi nove mesi del 2008 non sono stati contratti nuovi finanziamenti a medio/lungo termine.

La gestione finanziaria viene portata avanti facendo ricorso all'indebitamento ed alle linee di credito ordinarie del sistema bancario.

Sotto il profilo commerciale abbiamo continuato a spingere sulla diffusione dei nuovi prodotti che avevamo ideato e realizzato nei precedenti esercizi, mentre sotto il profilo dell'innovazione, pur non avendo ideato o creato nuovi prodotti, abbiamo portato avanti i nostri programmi di ricerca volti sempre a qualificare, migliorare ed evolvere la gamma prodotti.

Dopo aver rilevato il ramo di azienda della società ROSSS Market S.p.A. stiamo lavorando ad una riorganizzazione della gamma di produzione di tale linea-prodotti, con particolare attenzione anche al relativo listino prezzi.

I rapporti con la clientela tradizionale della Società sono consolidati. Non abbiamo registrato, né avvertiamo, sintomi di situazioni di particolare tensione e/o di insolvenza in ordine ai crediti vantati verso la clientela.

### **Eventi successivi alla chiusura del trimestre e prevedibile evoluzione della gestione**

Non si segnalano significativi eventi successivi alla chiusura dei primi nove mesi dell'anno, salvo la tendenza ad un ritracciamento al ribasso del prezzo di approvvigionamento dell'acciaio.

Relativamente alla prevedibile evoluzione della gestione, si ritiene che alla chiusura dell'esercizio 2008 i volumi di ricavo risultino vicini ed in linea con le previsioni di budget.

### **Note**

Si segnala che con l'art. 154 ter "Relazioni Finanziarie" del TUF, il Legislatore italiano ha dato attuazione alla Direttiva 2004/109/CE (c.d. direttiva "Transparency") in materia di informativa periodica. Al riguardo, si evidenzia che il periodo di reporting rilevante ai fini IAS/IFRS per ROSSS S.p.A. è da intendersi quello semestrale ed annuale.

Le poste economiche esposte nel presente documento non sono state sottoposte a revisione contabile.

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente  
Rossano Berti



### **Dichiarazione ex art. 154-bis, c. 2, D.Lgs. 24/2/1998 n. 58**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di ROSSS S.p.A., Sig. Fabio Berti dichiara che, in conformità a quanto previsto al secondo comma dell'art. 154-bis, comma 2 del D.Lgs. 58/1998, l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali ai libri e alle scritture contabili.

Scarperia, 11 novembre 2008

Rag. Fabio Berti  
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

